

Für und Wider Internet*

Angesichts des seit mehreren Jahren anhaltenden Internet-"Booms" stellt sich die Frage nach dem Sinn oder nach der Verzichtbarkeit der Präsenz im Internet.

Mag in vielen Fällen auch der Absatz der eigenen [Dienst]Leistung via Internet [e-commerce] nicht angestrebt oder auch nicht adäquat möglich sein, steht jedoch die immense Bedeutung des weltweiten Daten-Netzes als Medium zur Bereitstellung von Informationen mittlerweile außer Frage. Dafür sprechen die weit greifende Verfügbarkeit der Informationen ebenso wie deren größtmögliche Aktualität und nicht zuletzt der vergleichsweise geringe materiell-finanzielle Einsatz.

Nicht zuletzt spielt die zunehmende Nutzererwartung eine wichtige Rolle, Informationen per Mausclick komfortabel und schnell abrufen zu können: *Eine möglichst aussagekräftige Präsenz im Internet gilt als Standard.*

Kriterien

Das Angebot ist den Kriterien der Aktualität und Flexibilität, der Lesbarkeit und Transparenz, der Individualität und "Einmaligkeit" der spezifischen Präsenz im Internet verpflichtet.

Integriertes Web-Design

Die Aufbereitung der Inhalte zur Präsentation im Internet wird vorzugsweise als Bestandteil der umfassenden Beratung in Fragen der Public Relations angeboten, wodurch es Synergie-Effekte zu nutzen gilt [z. B. abgestimmte Inhalte, wechselseitige Verweise etc.].

Das Angebot wird jedoch auch unabhängig von weiteren Aktivitäten zur Öffentlichkeitsarbeit [PR] unterbreitet.

Informationsorientiertes Web-Design

Die Aufbereitung und Gestaltung der Inhalte erfolgt informationsorientiert, damit einem Grundverständnis des Internets als Möglichkeit zur effizienten Informationen zur Person, zum Unternehmen, zu Projekten, Produkten, Projekten etc. Rechnung tragend.

Der Gestaltungsansatz setzt auf die Komponenten Text und Illustration [Abbildungen], welche in lesbarer, bildschirmgerechter, medienpezifischer Art zum Einsatz kommen.

Die technische Realisierung sowie die Art und der Umfang der Elemente tragen im Besonderen dem Bedürfnis eines zügigen Seiten-Aufbaus im Verlauf der Online-Sitzung des Nutzers Rechnung.

Elemente und deren Ausprägung

Den o.g. Kriterien entsprechend werden folgende Gestaltungs-Elemente und Merkmale vorgeschlagen:

Text

in übersichtlicher, logisch gegliederter, der Bildschirmdarstellung angepasster Form [Umfang, Stil, Farbe und Größe der Schrift]

* weiterführende Erläuterungen zum Flyer "Kunst und Öffentlichkeit", bezogen auf das Segment "Web-Design"

Abbildungen

nach Art und Format [das heißt Größe und Datenmenge] verstanden als Informationsangebot, in den Formaten JPG oder GIF [geringe Datenmenge bei vertretbarem Verlust an Abbildungs-Qualität], damit zur Vermeidung nicht nutzerseitig beeinflussbarer langer Bildaufbau-Zeiten beitragend; gegebenenfalls kombiniert mit Abbildungen höherer Auflösung oder Größe [größere Datenmenge, längere Zeit zum Bildaufbau] für den gezielten Abruf durch den Nutzer

Strukturiertheit

des Internet-Auftritts mit einer überschaubaren Zahl von Unterseiten und deren interne Verlinkung [Querverweis-Struktur]

Blickfang

Verzicht auf datenintensive, die Mitteilungsabsicht oder die nutzerseitige Empfangsbereitschaft störende Elemente [z. B. aufwendige Animationen ohne HTML-Alternative, automatisierte Zusatzfenster unterschiedlicher Größe ("Pop-Ups"), Werbe-Banner], statt dessen sparsamer Einsatz von Elementen mit Blickfang-Funktion ["Eye-Catcher"] in Form von Laufschrift, GIF-Animationen geringen Datenumfangs, sowie JavaScript gestützten Elementen wie benutzerorientierten Roll-Over-Effekten, Pop-Up-Fenstern etc.

"Vor" und "hinter" der Seite

Das Angebot schließt die Beratung bei der Auswahl des Namens [i.e. der Adresse der Internet-Präsenz, sogenannte First-Level-Domain nach dem Schema `www.der-name.de` oder `www.der-name.com`] ein, ebenso Hinweise zur Auswahl des Speicherortes [Hosten der Daten beim Provider] und des Transfers der Daten zur Abruf-Quelle ["Upload"].

Vorab empfiehlt sich die Überprüfung der Verfügbarkeit des gewünschten Namens, die so genannte *Who-Is-Abfrage*:

- bei der DENIC für Adressen mit dem Anhang `.de`,
- bei VERISIGN oder INTERNIC zu Adressen mit `.com`, `.net`, `.org`, den nicht länderabhängigen Erweiterungen.

Dem spezifischen Charakter des Mediums Rechnung tragend schließt die Gestaltung der Inhalte [sichtbarer Eindruck am Bildschirm] ergänzende Angaben im Quelltext ein:

- Titelgebung der einzelnen [Unter-]Seiten der Internet-Präsenz für genaue Zuordnung und Erkennbarkeit im Verlauf ["History"], den Verknüpfungen zum offline beim Benutzer gespeicherten Inhalten.
- Informationen zur Charakterisierung der Internet-Präsenz [sogenannte Keywords innerhalb der Meta-Tags im primär nicht sichtbaren Bereich der Seiten], Einbindung von unsichtbaren oder sichtbaren Kontaktzählern.

Gegenstand der Absprachen zum Angebot sind weiterhin die Themen Einbindung von Formularfeldern zur Volltext-Suche innerhalb der eigenen Internet-Präsenz, Gästebuch, externe Link-Struktur [Hinweise auf andere Internet-Präsenzen sowie Platzierung solcher Verweise zur eigenen Homepage auf anderen], Anmeldung bei Suchmaschinen [allerdings keine so genannte Suchmaschinen-Optimierung].